

Informationsudvalgets beretning 2024



Udvalget har i 2024 haft fokus på flere ting:

1. Gennemgang af hele hjemmesiden
2. Hjemmesiden for de unge
3. Hjemmesiden for nye voksne medlemmer
4. Særlige spørgsmål om kommunikation og hjemmeside i årets medlemsundersøgelse, Golfspilleren i Centrum

1: Gennemgang af hele hjemmesiden

Udvalgets tre medlemmer + bestyrelsens repræsentant gennemgik både sammen og hver for sig alle sider og sikrede en opdatering til 2024-sæsonen + der blev truffet beslutninger om enkelte ændringer og nye tiltag på nogle sider og menuer.

2-3: Hjemmesiden for de unge + hjemmesiden for nye voksne medlemmer

Udvalget tog initiativ til møder med repræsentanter for disse to grupper for at blive klogere på, om vi skulle indrette hjemmesiden anderledes for bedre at kunne tilfredsstille dem. Specielt for de unge kunne det give mening at kigge på andre former for indhold + supplement med sociale medier. For ungdom blev udvalget inviteret sammen med mails til forældre, men der var desværre ingen tilmeldinger. Og ungdomsudvalget havde rigeligt med andre projekter at se til, så de havde ikke overskud til også at skulle snakke om hjemmeside.

For de voksne blev der indkaldt til et møde, hvor der var fem tilmeldt, men kun en dukkede op. Flere havde dog reageret på indkaldelsen med positive ord, så udvalget besluttede ikke at ændre på hjemmesidens opbygning af information til nye voksne begyndere.

4: Kommunikationsspørgsmål i medlemsundersøgelsen

I september holdt informationsudvalget møde for at drøfte resultaterne af medlemsundersøgelsens punkter omkring kommunikation, så udvalget var klædt på til præsentation og evt. spørgsmål på det indkaldte medlemsmøde nogle dage senere.

Emnet kom imidlertid ikke op på medlemsmødet, og derfor bliver resultatet af de særlige kommunikationsspørgsmål omtalt herunder.

Hvor ofte kigger du på www.roskildegolfklub.dk?

- | | |
|--------------------------|------|
| • Flere gange om ugen | 33 % |
| • Ca. hver uge | 33 % |
| • Ca. en gang om måneden | 21 % |

- 1-4 gange om året 8 %
- Aldrig 4 %

Klubbens webmaster sender nyhedsmails ud til alle medlemmer hver 3.-4. uge. Hvor ofte læser du disse nyhedsbreve?

- Hver gang 84 %
- Nogle gange 14 %
- Aldrig 2 %

Klubben har også en Facebookside. Den bruger vi kun ved større arrangementer eller ved informationer, som medlemmerne gerne må sprede til deres netværk, fx ved kampagner for nye medlemmer. Er det en side, du følger?

- Ja 33 %
- Nej 45 %
- Jeg er ikke på Facebook 22 %

Hvis du følger Facebooksiden, hvad synes du om klubbens brug af den?

- Det nuværende niveau for informationen er ok 28 %
- Der burde komme flere informationer på Facebook 10 %
- Det har jeg ikke nogen mening om 62 %

Klubben har også en intern Facebookgruppe, "Roskilde Golf Klub – fra medlem til medlem". Den er beregnet på kommunikation medlemmerne imellem. Er du medlem af denne Facebookgruppe?

- Ja 41 %
- Nej 59 %

Der var også spørgsmål, hvor medlemmerne blev bedt om at give en karakter på mellem 1 og 10 om klubbens kommunikation og brugen af Facebook. Svarresultaterne bliver opgjort på en særlig måde i analyse-systemet (Golfspilleren i Centrum) og er ikke helt nemt at forklare. Den forklaring må derfor komme på et medlemsmøde.

De særlige spørgsmål om hjemmeside, nyhedsbreve og Facebook blev først sat ind i GiC-undersøgelsen efter første runde. Alle medlemmer bliver spurgt i løbet af et år, ca. 1/3 om foråret, 1/3 om sommeren og 1/3 om efteråret. Ca. 360 medlemmer svarede på kommunikationsspørgsmålene.

I spørgeskemaundersøgelsen var der også mulighed for at komme med kommentarer til en række af punkterne og der blev også sat følgende spørgsmål ind: "Er der andre kommunikationskanaler, du mener klubben skal bruge?"

Stort set ingen efterlyste, at klubben skulle bruge andre kommunikationskanaler. Disse svar skal tages med lidt forbehold, da de medlemmer, der evt. ønsker brug af andre kanaler, måske ikke er dem, der svarer på et spørgeskema.

Generelt var der stor ros til både hjemmeside og nyhedsbreve – flere nævnte dog, at artikler og nyhedsbreve kunne gøres kortere og der var også nogle, der nævnte, at hjemmesiden virker lidt gammeldags. De fleste, der ytrede sig, var dog tilfredse med begge dele.

Undersøgelsens resultat medvirkede til, at informationsudvalget i september besluttede fortsat at køre efter den nuværende drejebog med hovedfokus på hjemmeside og nyhedsbreve. Udvalget drøftede, at dette behov kunne ændre sig, så der skulle holdes øje med, hvornår der evt. skulle sættes mere ind på fx de sociale medier for bedre at fange de unge og nye i det hele taget.

Det viste sig efterfølgende, at bestyrelsen på sit møde i august havde truffet beslutning om en ny kommunikationsstrategi med mere fokus på sociale medier, kortere nyheder og anderledes udseende på hjemmesiden. Den beslutning har informationsudvalget ikke været inddraget i.

Der har siden august 2025 været iværksat et månedligt måleværktøj for brugen af hjemmesiden (antal besøg på de enkelte sider og indlæg), men udvalget har efter starten på disse målerapporter ikke været samlet for at følge op på disse målinger.

Informationsudvalget har i det forløbne år bestået af Hans Kristian Olesen, Jan Hoffmeyer, Henrik Overgaard Pedersen og bestyrelsens repræsentant, Bente Buhl Rasmussen.

Ved indgangen til 2025 har Jan Hoffmeyer besluttet at stoppe som hjemmesidens tegner efter otte år, og han stopper derfor også i udvalget. Det samme gælder også undertegnede, da jeg stopper 28/2 2025 som webmaster efter ni år.

Henrik Overgaard Pedersen

Afgående formand for informationsudvalget