

# Sponsorudvalget

## Formål, ansvar og retningslinjer



Oktober 2016

### Udvalgets mission (formål):

Udvalget mission er:

- At udarbejde og løbende opdatere en sponsor strategi indeholdende:
  - Oversigt over hvilke ydelser vi kan tilbyde.
  - Fastsætte hvilke sammensætninger af sponsorater vi tilbyder.
  - Fastsætte en prisstruktur (Sponsorat vs kick back).
  - Udarbejde sponsorbudget.
- Arrangere aktiviteter og netværk for sponsorerne:
  - Sponsormatch
  - Erhvervsklub
  - Andre aktiviteter for de forskellige sponsor typer.
- Netværke og finde sponsorer.
- Det administrative arbejde med Sponsorer ivretages af Sekretariatet på vegne af sponsorudvalget:
  - Skrive kontrakter.
  - Sikre at sponsorkontrakterne efterleves / "kick-back" leveres.
  - Vedligeholde files med sponsorer.
  - Invitationer og lignende.
  - Fakturering.

### Udvalgets vision (mål):

Det er sponsorudvalgets vision, at:

- Klubben har en stigende værdi af sponsorater år efter år.
- At Klubben tilbyder sponsorater for "enhver pengepung".
- At vores sponsorer er tilfredse med sponsoratet og fortsætter år efter år.
- At vores sponsornetværk er så godt, at sponsorerne anbefaler andre at blive sponsorer.

### Udvalgets konstituering:

Udvalget består af 5-7 medlemmer:

- Formand (udpeges af bestyrelsen)
- Bestyrelsesrepræsentant
- Daglig leder
- 1-4 medlemmer yderligere

Udvalget har desuden en informations ansvarlig som i samarbejde med Informationsudvalget sikrer eksponering af vores Sponsorer på web, facebook, PR og i klubben.

### Udvalgets beføjelser:

- Udvalget kan aftale sponsoraftaler indenfor rammerne af den til enhver tid gældende strategi.
- Udvalget kan disponere budgetterede midler i forbindelse med "rekruttering" og fastholdelse af sponsorer.

### Udvalgets ansvar:

- At der til enhver tid findes en klar strategi samt klare retningslinier for sponsoraftaler.
- Afvikling af alle sponsorarrangementer og aktiviteter.