

Sponsorudvalget

Formål, ansvar og retningslinjer



Oktober 2016

Udvalgets mission (formål):

Udvalget mission er:

- At udarbejde og løbende opdatere en sponsor strategi indeholdende:
 - Oversigt over hvilke ydelser vi kan tilbyde.
 - Fastsætte hvilke sammensætninger af sponsorater vi tilbyder.
 - Fastsætte en prisstruktur (Sponsorat vs kick back).
 - Udarbejde sponsorbudget.
- Arrangere aktiviteter og netværk for sponsorerne:
 - Sponsormatch
 - Erhvervsklub
 - Andre aktiviteter for de forskellige sponsor typer.
- Netværke og finde sponsorer.
- Det administrative arbejde med Sponsorer ivretages af Sekretariatet på vegne af sponsorudvalget:
 - Skrive kontrakter.
 - Sikre at sponsorkontrakterne efterleves / "kick-back" leveres.
 - Vedligeholde files med sponsorer.
 - Invitationer og lignende.
 - Fakturering.

Udvalgets vision (mål):

Det er sponsorudvalgets vision, at:

- Klubben har en stigende værdi af sponsorater år efter år.
- At Klubben tilbyder sponsorater for "enhver pengepung".
- At vores sponsorer er tilfredse med sponsoratet og fortsætter år efter år.
- At vores sponsornetværk er så godt, at sponsorerne anbefaler andre at blive sponsorer.

Udvalgets konstituering:

Udvalget består af 5-7 medlemmer:

- Formand (udpeges af bestyrelsen)
- Bestyrelsesrepræsentant
- Daglig leder
- 1-4 medlemmer yderligere

Udvalget har desuden en informations ansvarlig som i samarbejde med Informationsudvalget sikrer eksponering af vores Sponsorer på web, facebook, PR og i klubben.

Udvalgets beføjelser:

- Udvalget kan aftale sponsoraftaler indenfor rammerne af den til enhver tid gældende strategi.
- Udvalget kan disponere budgetterede midler i forbindelse med "rekruttering" og fastholdelse af sponsorer.

Udvalgets ansvar:

- At der til enhver tid findes en klar strategi samt klare retningslinier for sponsoraftaler.
- Afvikling af alle sponsorarrangementer og aktiviteter.